

MB Capital Services
Einführung
Lead Scanning

 Capital Services



Lead Scanning per App

Die moderne Art Besucherleads zu erfassen

- Verschenden Sie keine Zeit mehr mit Visitenkarten und handschriftlichen Notizen
- Nutzen Sie **beliebig viele Ihrer Smartphones & Tablets**, um die Daten Ihrer Standbesucher*innen zu erfassen
- Die Daten stehen Ihnen umgehend online zur Verfügung
- Sie können direkt mit der Verarbeitung der Daten beginnen und profitieren von Kontaktdaten in beispielloser Qualität



Ein paar Bemerkungen

- Als Aussteller erhalten Sie mit ihrer Anmeldung einen **Aussteller-Zugangscodes**. Dieser wird für die Einrichtung der App, sowie den späteren Zugriff auf die Daten benötigt.
- Behandeln Sie den Aussteller-Zugangscodes **streng vertraulich**, da hiermit auch der Zugriff auf **alle bestellten Gutscheincodes** und gescannten **Kundendaten** möglich ist.
- Sie können mit einem Aussteller-Zugangscodes **beliebig viele Geräte** einrichten.
- Richten Sie Ihre Geräte für den Lead Scan selbst ein und stellen Sie externem Personal nur eingerichtete Hardware zur Verfügung.
- Weisen Sie Ihren Geräten in der App einen Namen zu, damit Sie nachverfolgen können wer den Lead gescannt hat.
- Bitten Sie Ihre Kund*innen um Erlaubnis, das Badge scannen zu dürfen.



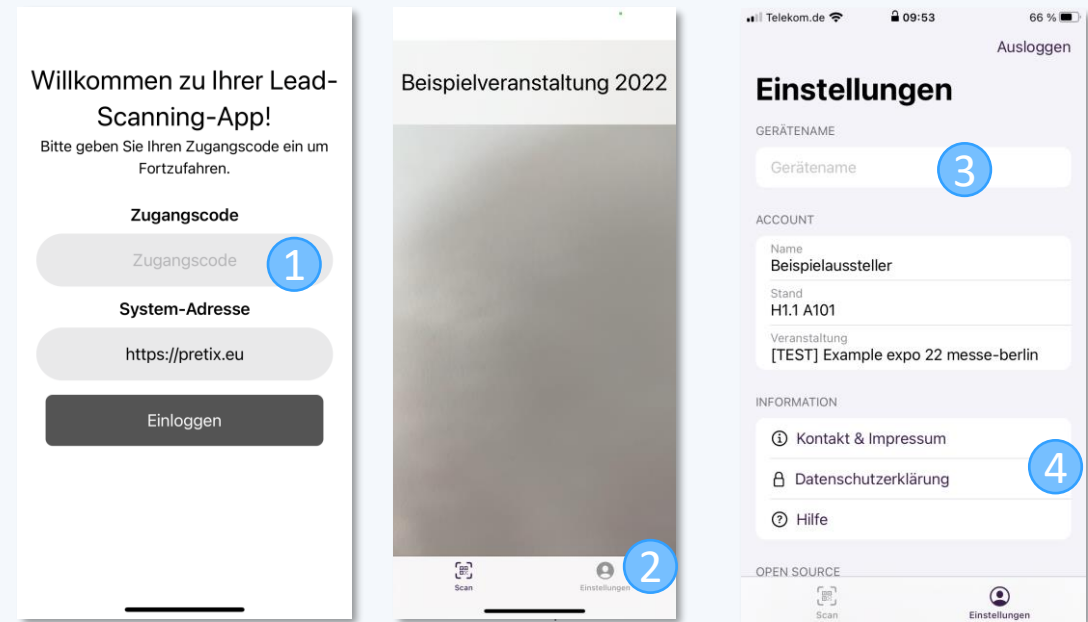
Lead Scanning App „pretixLEAD“ by rami.io



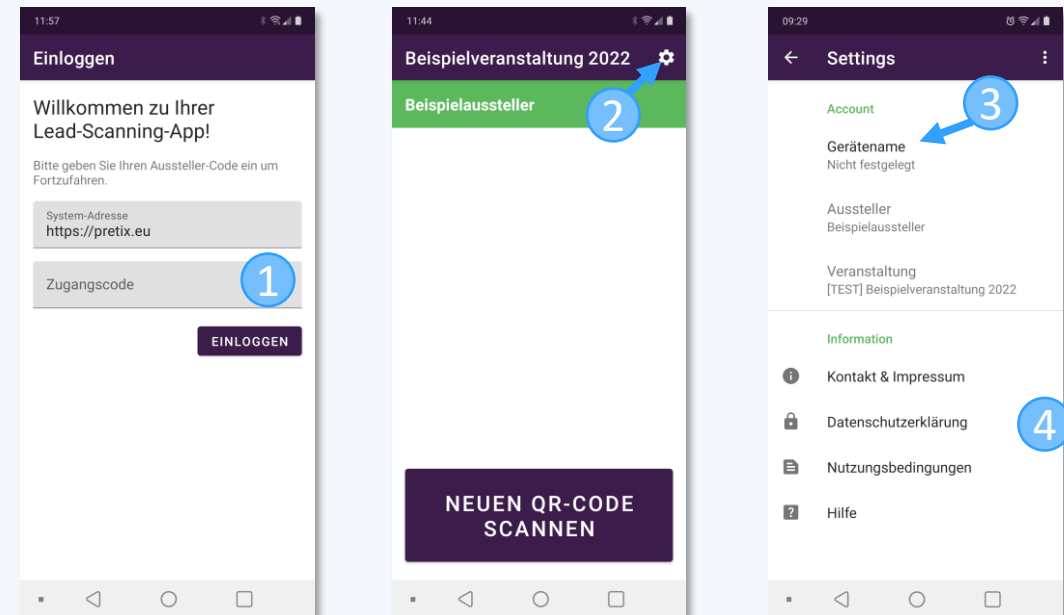
Konfiguration

- Starten sie die Lead Scanning App.
- Die System URL können Sie bei `https://pretix.eu` belassen.
- Geben Sie Ihren Aussteller-Zugangscodes im Feld „Zugangscodes“ ein. (1)
- Im Einstellungsmenü können Sie einen Gerätenamen festlegen. (2+3)
- Darunter finden Sie weitere Informationen, wie die Nutzungsbedingungen und Datenschutzerklärung (4)

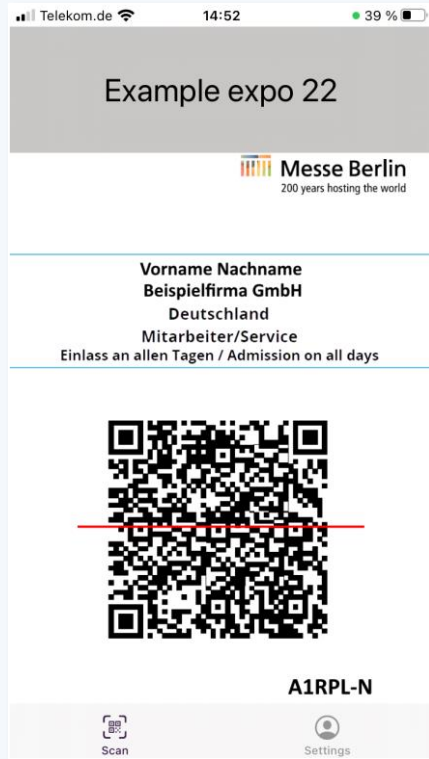
iOS



Android



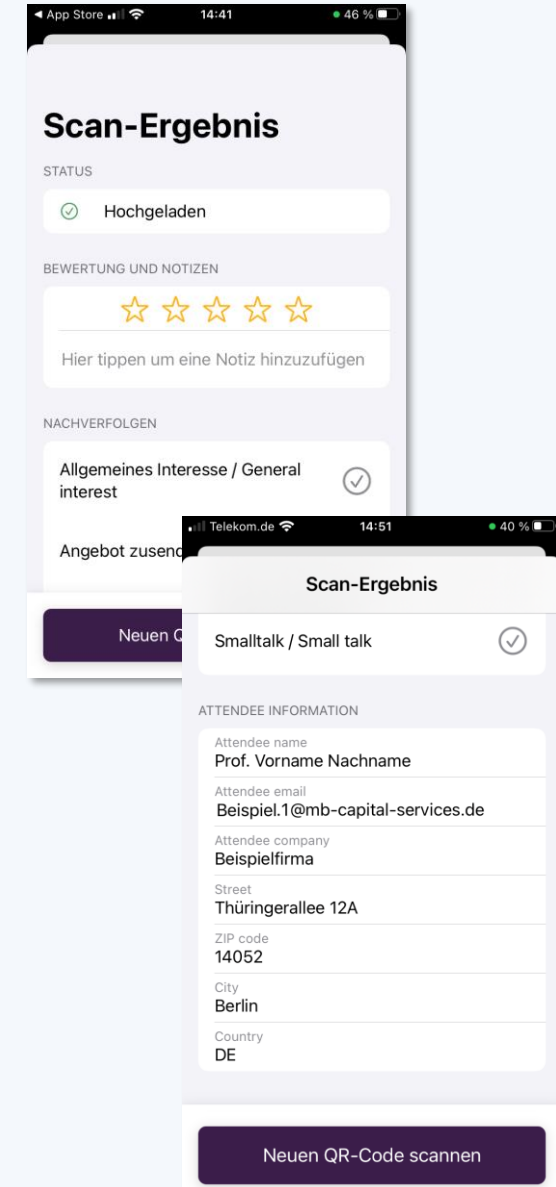
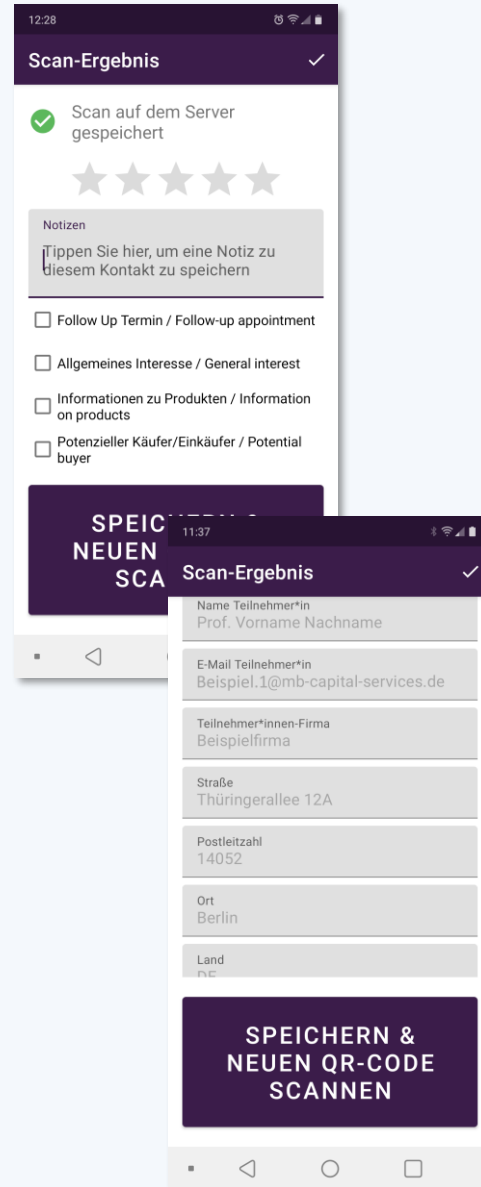
Scannen



- Klicken Sie in der Android App auf den Button »Neuen QR Code scannen«. In der iOS App startet der Scanner automatisch nach Start der App.
 - Richten Sie die Kamera auf den QR-Code des Badges der Person, deren Daten Sie erfassen möchten.
 - Sie erhalten folgende Daten:
 - Firma/Organisation (falls Vorhanden)
 - Anrede, Vorname & Nachname
 - Anschrift und E-Mail-Adresse
- Je nach Veranstaltung stehen weitere Daten zur Verfügung, z.B.:**
- Abteilung/Position
 - Aufgabengebiet
 - Branche
 - etc.

Lead bewerten

- Nach dem Scan bewerten Sie mit 1-5 Sternen, wie interessant der Kontakt für Sie ist.
- Im darunter gelegenen Feld können sie individuelle Notizen zu Ihrem Kontakt eingeben.
- Sie können Kontakte noch mit einem oder mehreren Tags versehen, wie z.B.
 - Follow Up Termin / Follow-up appointment
 - Allgemeines Interesse / General interest
 - Informationen zu Produkten / Information on products
 - Potenzieller Käufer/Einkäufer / Potential buyer
 - Potenzieller Partner/ Potential partner
 - Potenzieller Anbieter/Lieferant / Potential contractor/supplier
 - Angebot zusenden / Send offer
 - Bestellung / Order
 - Geschäftsabschluss / Transaction
 - Smalltalk / Small talk
 - Kontaktpflege / Customer care
- Die Kontaktdaten erscheinen unterhalb der Tags.
- Ihre Eingaben werden automatisch gespeichert.
- Falls das Gerät offline ist, werden die Daten vorläufig Lokal gespeichert bis ein Upload durchgeführt wird.



Zugang zu den Daten

- Mit Ihrem **Aussteller-Zugangscode** können Sie sich im Ticketshop in Ihrem exklusiven Ausstellerbereich anmelden.
- Die Anmeldung finden Sie im unteren Bereich des Ticketshops unter „Aussteller-Login“. (1) Einen Direktlink zum Aussteller-Login erhalten Sie außerdem per E-Mail.
- Alle erfassten Daten finden Sie unter dem Reiter „Gescannte Kontakte“.
- Sie erhalten eine grafische Auswertung der Daten.
- Die Rohdaten können Sie als Excel-Datei (.xlsx) herunterladen.
- Die Sprache der Excel-Tabelle richtet sich nach der Anzeigesprache der Webseite.

Beispielveranstaltung 2022 1.-9. Juni 2022

Aussteller-Login

Wenn Sie einen Aussteller-Zugangscode haben, können Sie sich hier zum Ausstellerportal anmelden.

Zugangscode

1

Anmelden

Bei Rückfragen oder Support bezüglich Ihrer Ticketbuchung wenden Sie sich bitte an tickets@messe-berlin.de.

[Veranstalter kontaktieren](#) · [Impressum](#) · [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#) · [Ein Ticket-Shop von Capital Services](#)

Deutsch English

[TEST] Beispielveranstaltung 2022 1. Juni – 9. September 2022

Aussteller: Beispielaussteller [Abmelden](#)

[Gutschein](#) [Gescannte Kontakte](#) [Lead-Scanning-App](#)

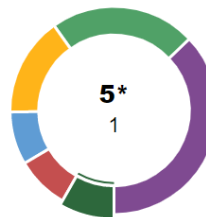
2

3

4

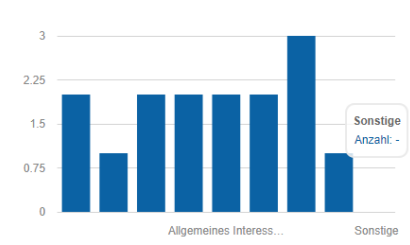
Gescannte Kontakte [Daten herunterladen](#)

Bewertungen



Antwort	Anzahl	Prozentsatz
3*	5	38,5 %
0*	3	23,1 %
4*	2	15,4 %
1*	1	7,7 %
2*	1	7,7 %
5*	1	7,7 %

Tags



Antwort	Anzahl	Prozentsatz
Follow Up Termin / Follow-up appointment	2	15,4 %
Geschäftsabschluss / Transaction	1	7,7 %
Kontaktpflege / Customer care	2	15,4 %
Smalltalk / Small talk	2	15,4 %
Allgemeines Interesse / General interest	2	15,4 %
Potenzieller Käufer/Einkäufer / Potential buyer	2	15,4 %
Potenzieller Partner/ Potential partner	3	23,1 %

Fragen?

Bei Fragen wenden Sie
sich bitte an:
tickets@messe-berlin.de